

La 12^{ème} édition du Salon Euro-méditerranéen de l'habillement "TEXMED TUNISIA 2011"

Défiant une conjoncture difficile, les exportations globales tunisiennes confirment depuis le début de cette année une évolution remarquable pour s'accroître au terme des 4 premiers mois de l'année de 11.1 % et ce par rapport à la même période de l'année dernière. La tendance positive est confortablement soutenue par l'évolution du secteur du textile habillement qui affiche un taux de croissance de 8.26 % pour les quatre premiers mois de 2011 et se positionne à un taux de croissance de la valeur de ses exportations de 17,68% pour le mois d'avril 2011 avec une progression de la valeur des exportations aussi bien pour le textile (+15,6%) que pour l'habillement (+18,1%).

Cette évolution positive a largement animé la volonté de l'ensemble des intervenants dans le secteur du textile habillement pour consolider le positionnement de ce secteur aussi stratégique en Tunisie sur les marchés internationaux.

C'est dans cette dynamique promotionnelle que les organisateurs de la 12^{ème} édition du salon Euro-méditerranéen de l'Habillement **TEXMED TUNISIA 2011** ont positionné cet événement conçu pour montrer aux visiteurs professionnels internationaux une vitrine complète de l'offre tunisienne de textile habillement et bien plus que cela, de parier sur l'offre sud Euromed la plus attractive par la diversité, la qualité et la compétitivité de l'activité textile-habillement forte d'un parc de production de 2100 entreprises et près de 200.000 personnes et vit aujourd'hui, une réorientation axée notamment, sur le développement de la confection haut de gamme et la production en petite et moyenne série. La consolidation de l'offre tunisienne de textile habillement impose certainement une approche promotionnelle appropriée et focalisée sur la mise en valeur des atouts du secteur et ses avantages comparatifs qui caractérisent ses spécificités concurrentielles, à savoir, la proximité, le professionnalisme et la forte réactivité de ses acteurs.

TEXMED TUNISIA 2011, organisé les 8, 9 et 10 juin 2011 au Parc des Expositions du Kram a pu rassembler des fournisseurs compétitifs, ayant un haut niveau de qualité de services, une technicité et une créativité confirmés en quête de satisfaire des acheteurs internationaux toujours à la recherche de partenaires engagés dans le respect des délais de livraison et la sécurité des approvisionnements.

L'édition 2011 a confirmé la place du salon **TEXMED Tunisia** auprès des visiteurs professionnels du secteur textile-habillement et a été l'occasion de montrer que la Tunisie demeure plus que jamais une destination importante et privilégiée d'accueil des investissements directs étrangers, notamment européens, et du développement du partenariat industriel et commercial Euromed dans le secteur textile-habillement, et ce, grâce aux conditions attractives de production, d'approvisionnement et d'accueil des investissements étrangers qui ont prévalu jusqu'alors et qui seront renforcées à l'avenir.

TEXMED TUNISIA 2011 a regroupé 235 exposants (190 exposants tunisiens et 45 étrangers) contre 280 l'année dernière. Une première lecture fait ressortir une baisse du nombre d'exposants mais l'analyse de l'approche d'exposition reflète un choix délibéré des entreprises pour réserver des modules plus grands ce qui signifierait une offre plus étendue et plus élaboré.

Sur un autre plan, **TEXMED TUNISIA 2011** a conservé son équilibre entre exposants tunisiens et exposants étrangers avec cette année une nette progression de la présence tunisienne avec 81% du nombre total des exposants (contre 73 % en 2010).

Côté offre, le salon a conservé ses 8 vitrines d'activités spécifiques avec 7 univers produits et 1 espace institutionnel dédiés, à la sous-traitance, la co-traitance pour le Prêt-à-porter, la Maille, la Lingerie & Balnéaire, le Jeans et Sportswear, les Vêtements professionnels en plus des Tissus et Accessoires de mode, les chaussures et les services.

En termes de visiteurs professionnels, cette édition 2011 a réussi à attiré 2418 visiteurs au total, enregistrant ainsi une baisse de 12% par rapport à l'édition précédente du salon. Cette baisse est due principalement à la régression du nombre de visiteurs étrangers (570 visiteurs en 2011 contre 748 en 2010).

Au niveau des origines des visiteurs, le salon a pu attirer 31 diverses nationalités dont 18 du continent européen (France, Italie, Espagne, Allemagne, Belgique, Royaume Uni, Turquie, Portugal, Pays Bas, Suisse, Suède, Russie, Roumanie, Malte, Grèce, Danemark, Bulgarie et Autriche), 5 pays arabes (Algérie, Egypte, Irak, Libye et Maroc), 3 pays de l'Afrique Subsaharienne (Cameroun, Gabon et Gambie) et 3 pays asiatiques (Corée du Sud, Inde et Japon).

Il est à noter que le « visitorat » du salon **TEXMED Tunisia 2011** s'est distingué par la présence de plusieurs représentants d'enseignes d'habillement européennes, à l'instar de «Camaïeu», «Carole B», «Christian Lacroix», «Cortefiel», «Copen Srl», «Etam», «Espresso Moda», «Georges Rech», «Giorgio Armani», «Little Kiss», «Miroglio Group», «Monsoon», «Newman», «Redcats», «Sport Zone», «Tesco», «Top Shop», «Paprika», «Pierre Cardin», «Zannier», ... etc.

D'un autre côté, la couverture médiatique internationale du salon a été assurée par une quinzaine de journalistes représentants de journaux et revues spécialisés dans le secteur Textile Habillement qui ont fait le déplacement en Tunisie pour couvrir trois jours durant, le déroulement du salon avec ses matinales, ses workshops et ses défilés, ce qui témoigne de l'intérêt à cet événement majeur aussi bien en Tunisie qu'au niveau de la rive sud Euromed (de France : Le Monde, Journal du Textile, Fashion Daily News, Fashion Magazine, Paris Salons News, Communication & More, MT2), d'Espagne (MMModa), de Belgique (Fashion United) et de l'Egypte (Khouyout).

Il est bien clair que le salon **TEXMED TUNISIA** a réussi à se positionner sur un agenda international très chargé mais vise chaque année à attirer un nombre plus important de visiteurs internationaux, volet qui intéresse le plus les entreprises tunisiennes dans un souci de diversification du portefeuille client et de développement de partenariats commerciaux.

L'objectif des organisateurs a consisté cette année à conserver le niveau du visitorat professionnel international enregistré au cours de l'édition précédente et ce, en raison d'une certaine réticence par rapport à l'acte de voyage en général dans la conjoncture actuelle.

Quant au programme général de l'édition 2011 du salon **TEXMED TUNISIA**, il a été riche et varié. Les matinales et workshops ont traité de thèmes techniques à l'instar de la Mass Customisation Textile et la Teinture Textile Naturelle, des thèmes liés à l'environnement et le développement ainsi que des thèmes autour des TIC et le rôle incontournable de l'internet dans la génération de contacts qualités. Les défilés de mode dédiés aux marques tunisiennes ont permis de présenter les dernières créations.

La deuxième édition de la cérémonie des **TEXMED AWARDS** organisée le 9 juin 2011 a été une occasion pour primer cinq entreprises tunisiennes parmi les exposants au salon **TEXMED TUNISIA 2011**, qui ont été les plus remarquables en termes de créativité, d'originalité, d'effort à l'export, de fidélité et d'attachement aux normes et certifications internationales, et ce en présence d'un parterre de professionnels internationaux.

L'édition 2011 du salon **TEXMED Tunisia** a aussi été une occasion pour montrer que les entreprises tunisiennes travaillent aujourd'hui dans un esprit tout à fait positif et constructif, qu'elles ont fait preuve d'un grand esprit de responsabilité et d'initiative pour préserver leur outil de production et pour maintenir intacts les facteurs de compétitivité du secteur textile habillement en Tunisie.

L'ambiance professionnelle générale du salon a permis aux visiteurs professionnels qui ont fait le déplacement en Tunisie de découvrir les capacités productives et créatives des entreprises tunisiennes exposantes.

Tout a été mis en place pour optimiser leur déplacement et leur permettre de profiter des opportunités de partenariat et d'entretiens individuels sur le salon et même au delà de l'espace d'exposition à travers des rencontres B to B, des visites à la carte de sites de production.

Par ailleurs, pour organiser leur séjour et leur rendez-vous d'affaires, un accompagnement spécifique leur a été réservé par l'équipe Texmed Tunisia 2011 durant toute la durée du salon, depuis leur arrivée à Tunis et ce, jusqu'au départ. Des tarifs préférentiels sur les billets d'avion et une sélection d'hôtels de standing leur sont également proposés. Un service de navette gratuite quotidiennement au départ des hôtels partenaires. Le comité d'organisation s'est ainsi attaché au moindre détail pour proposer des séjours professionnels agréables, conviviaux et surtout rentables.

Certes les chiffres du secteur textile habillement et l'évolution des indicateurs du salon démontrent un comportement positif et une solidarité confirmée des acteurs qui les animent mais le plus important aujourd'hui est de porter les regards vers l'avant car l'avenir nous appartient.